



## Mit Energie, Vitalität und Genuss in den Frühling

Mit frischem Schwung und viel Energie stürmten 12.000 Besucher am vergangenen Wochenende die Arena Nova. Bereits zum 7. Mal fand die „FRÜHLING VITAL & GENUSS“ statt und sprengte, zur Zufriedenheit der 250 Aussteller, alle Rekorde.

Dass Gesundheit ein immer wichtigeres Thema wird, bestätigte der Run auf die Präsentationen in der **HALLE 1**. Hier informierten die vier Landeskliniken der Thermenregion über ihr facettenreiches Angebot, die Initiative „Tut Gut“ zeigte in anschaulicher Weise, wie es im Alltag möglich ist gesund, genussvoll und zugleich umweltbewusst zu leben.

Aber auch die Aussteller in den Bereichen Fitness, Beauty und Kosmetik erfuhren großen Zuspruch. Hier konnten sich die Besucher von den Vorzügen verschiedener Massagetechniken überzeugen, aber auch „sanfte Fitness“, wie Yoga oder Shiatsu ausprobieren. Abgerundet wurde das Programm von einem großen Angebot alternativer Heilmethoden, die für jeden Besucher individuelle Aspekte zutage brachte. Auf großes Interesse stieß auch das Thema „Schlafen“: Hier wurden die unterschiedlichsten Schlafsysteme vorgeführt und Tipps und Tricks verraten, welche Voraussetzungen für einen gesunden und erholsamen Schlaf wichtig sind.

Ein Anziehungspunkt war freilich das „GENUSSREICH“ in der **HALLE 4**. Hier wurde gekocht und gegart, aromatische Düfte sorgten für ein allumfassendes, gesundes Wohlbefinden. Die Zutaten dafür brachten die zahlreichen regionalen Produzenten und heimischen Direktvermarkter mit - sie präsentierten viele Neuheiten für Genießer und entführen in die Welt der Bio-Feinkost. Anregungen zum Selbermachen und die Verkostung von Bio- und Naturprodukten, hausgemachten Mehlspeisen, Ölen, Pestos, Chutneys, Chilis, Marmeladen oder Fruchtaufstrichen perfektionierten das kulinarische Angebot.

Veredelt wurde die breite Palette mit erlesenem Kaffee, der täglich frischgeröstet wurde und in der Cafélounge zum Genuss einlud.



### “ INTER-MINERALIA-BADEN“

Ein Highlight für Sammler und Schatzsucher war ohne Zweifel die Mineralienmesse “**INTER-MINERALIA**“. Seltene Steine sowie ausgefallenen Schmuck aus verschiedensten Rohsteinen konnte man hier bewundern.

Großen Zuspruch erhielt das Thema „ESOTERIK“ in der **HALLE 2**: Einen Blick in die Sterne oder in die Karten riskierten viele Besucher und entdeckten dabei bisher ungeahnte Geheimnisse. Fachliteratur und Experten, die mit Vorträgen in die Welt der Esoterik entführten, fanden großen Anklang. Das große Geheimnis um die älteste Kulturpflanze der Welt, lüfteten Aussteller, die sich auf innovative Hanf-Produkte, genauer gesagt aus CBD spezialisiert haben. Sie verarbeiten jene Substanz im Hanf, die - im Gegensatz zu THC - nicht abhängig macht und erklärten deren Wirkungsweise bei chronischen Schmerzen, Depressionen oder Krebserkrankungen.

Der Verlockung, Bracos Blick zu begegnen, widerstanden nur wenige Besucher: Der Meister der Balance gab Kostproben seiner Fähigkeiten und zeigte vielen Besuchern mithilfe seines Blicks, wie sie Ausgeglichenheit, Energie und Kraft für Veränderungen mobilisieren können.

Arena-Nova-Geschäftsführer Gerald Stangl freut sich über den Besucheransturm: „Die Vielfalt des Messeangebots und die aktuellen Themen kommen den individuellen Bedürfnissen unserer Besucher nach. Wir freuen uns, mit einem gesunden und innovativen Themenmix auch 2019 wieder den Geschmack des Zeitgeists getroffen zu haben.“